

Oropesa del Mar y su misión como destino turístico en Internet



Razón de ser de la Concejalía de Turismo en su presencia entorno a los canales de comunicación social basados en las TIC: La importancia de la monitorización de consultas en redes sociales.

27 abril 2013

El fenómeno Internet está propiciando un cambio en el modelo de relaciones dentro del sector turístico tradicional y que vivamos tiempos exponenciales en los que cada vez se encuentra más presente la Sociedad de la Información, donde las nuevas tecnologías juegan una labor importante a la hora de comunicarnos. Este proceso también ha facilitado un cambio de comportamiento en el nuevo concepto de “turista ad prosumer”: el individuo ha pasado de ser un mero consumidor de productos turísticos a convertirse en productor y generador de contenidos a través de sus experiencias recibidas. Todo ello favorece a que los usuarios creen una comunidad en base a una red de nodos interconectados y en pro de generar conversaciones de valor en un contexto de interés común; en este caso entorno a la marca territorio de Oropesa del Mar gracias a la potenciación de la inteligencia colectiva (crowdsourcing). Es por ello, que **la misión de la Concejalía de Turismo en el ámbito de los “Social Media” es fomentar la generación de conversaciones de valor para los usuarios de la comunidad online, cuyo principal interés sea conocer la actividad turística entorno a Oropesa del Mar.**

En la actualidad y dentro del entorno 2.0, Internet gira alrededor de las conversaciones y no es menos en el caso de las marcas turísticas, donde es de vital importancia que

Oropesa del Mar se encuentre presente allá donde éstas se produzcan para poderlas escuchar.

La base de la estrategia de comunicación online de Oropesa del Mar como marca turística en este entorno hipermedia que es Internet gira alrededor de este portal web, el cual esperamos que aporte un plusvalor a la hora de poder satisfacer todas las necesidades del usuario. Además, la Concejalía de turismo mantiene una comunicación recíproca y permanente en el tiempo en diferentes redes sociales y sus públicos, las cuales son por el momento: Facebook, Twitter, Instagram, Foursquare, Minube y Tripadvisor. De todas y cada una de ellas se irán desgranando la presencia y las diferentes acciones llevadas a cabo por parte de la Concejalía en próximas publicaciones, así como ayudar al visitante a comprenderlas.

Que el usuario disfrute de sus experiencias en Oropesa del Mar es el único sentido que cobra vital importancia. Todo ello será posible gracias a que el conjunto de todos los grupos de interés se beneficien de la capacidad de mantener una comunicación bidireccional constante en red.